

Roczny Plan Działania na rok: 2023

Tytuł lub zakres projektu¹: Bilans Kapitału Ludzkiego 3.0 (BKL 3.0)

Wersja fiszki²: "1"

Numer i data uchwały Komitetu Monitorującego: 29 z 17.05.2023 r.

Informacje o instytucji opracowującej fiszkę:

Numer i nazwa Priorytetu: Priorytet I. Umiejętności

Instytucja: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Dane kontaktowe osoby (osób) do kontaktów roboczych (imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu):

Maja Dobrzyńska (maja_dobrzynska@parp.gov.pl);

Wioletta Skrzypczyńska (wioletta_skrzypczynska@parp.gov.pl);

Anna Tarnawa (anna_tarnawa@parp.gov.pl).

Numer i nazwa działania FERS: Działanie 01.10 Monitorowanie i identyfikacja potrzeb kompetencyjnych na rynku pracy.

Fiszka Projektu wybieranego w sposób niekonkurencyjny

Podstawowe informacje o Projekcie:

Typ/typy projektów FERS:

Bilans Kapitału Ludzkiego (BKL) – projekt badawczy oraz działania informacyjne promujące wyniki badań.

Podmiot, który będzie wnioskodawcą: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

¹ Należy wskazać roboczą nazwę projektu albo skrótowo opisać istotę, zakres przedmiotowy projektu.

² Należy wpisać odpowiedni nr wersji fiszki w ramach Rocznoego Planu Działania w następującym formacie: „1”, „2”, „...”.

Uzasadnienie wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny oraz wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą³:

Wnioskodawca został wskazany w eSZOP, co spełnia wymóg wynikający z art. 44 ust. 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. z 2022 poz. 1079). Projekt spełnia przesłankę wskazaną w pkt 1 ust 2 art. 44 tejże ustawy mówiącą o tym, że projekt polega na realizacji zadań publicznych wynikających z przepisów odrębnych. Wnioskodawca pełni takie zadania, zgodnie z ustawą o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2023 r. poz. 462) art. 4 ust. 2a punkty 3) – 5):

„2a. Do zadań Agencji, o których mowa w ust. 1, należy w szczególności:

- 3) wspomaganie organów administracji rządowej i samorządowej w zbieraniu i przetwarzaniu danych o potrzebach gospodarki narodowej;
- 4) prowadzenie działalności badawczej i analitycznej, w tym ewaluacyjnej;
- 5) prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej;”.

Jednocześnie projekt spełnia przesłankę wskazaną w pkt 2 ust.2 art. 44 tejże ustawy mówiącą o tym, że w sposób niekonkurencyjny mogą zostać wybrane projekty, które „mają strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju kraju”. Projekt BKL 3.0 poprzez systematyczne dostarczanie decydom publicznym danych w obszarze kapitału ludzkiego, zwiększa trafność interwencji mających na celu dopasowanie kompetencji do potrzeb i wyzwań polskiej gospodarki i pośrednio przyczynia się do podwyższenia jakości kapitału ludzkiego w kraju.

³ W szczególności w świetle art. 44 ust. 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 oraz podrozdziału 9.1 *Zasada niedyskryminacji*, rozdziału 9 *Zasady horyzontalne Umowy Partnerstwa*.

Zgodnie z „Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2030” jakość kapitału ludzkiego to jeden z kluczowych czynników determinujących wysoki poziom rozwoju społeczno-gospodarczego oraz możliwości rozwojowe regionów.

Projekt realizowany będzie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w partnerstwie z Uniwersytetem Jagiellońskim (UJ). Zarówno PARP, jak i UJ, zaangażowane są w realizację Bilansu Kapitału Ludzkiego od pierwszej jego edycji, tj. od roku 2008. Dlatego, zasadne jest powierzenie utworzonemu partnerstwu realizacji kolejnej edycji BKL – mając na uwadze dotychczasowe doświadczenie oraz zapewnienie spójności podejścia w zakresie działań badawczych.

PARP posiada odpowiedni potencjał do prowadzenia projektu badawczego, jakim jest BKL. Od wielu lat w PARP prowadzone są badania i analizy, które wynikają bezpośrednio z zadań Agencji określonych w Ustawie o PARP (z dnia 9 listopada 2000 r., tekst jednolity Dz.U. z 2023 r. poz. 462): badania w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, rynku pracy i kapitału ludzkiego i otoczenia biznesu oraz ewaluacje programów rozwoju gospodarki w powyższych obszarach i w zakresie wsparcia infrastruktury społeczno-gospodarczej.

Jednocześnie PARP jako instytucja publiczna będąca częścią administracji krajowej oraz podmiotem odpowiedzialnym za realizację programów ukierunkowanych na wsparcie przedsiębiorstw zapewnia, że liczne raporty i rekomendacje, które powstały w trakcie realizacji Bilansu Kapitału Ludzkiego 1.0 (POKL) i 2.0 (PO WER) są podstawą do projektowania instrumentów wsparcia dla przedsiębiorców oraz mogą służyć do kreowania polityk publicznych w obszarze rynku pracy.

Realizacja projektu odbywać się będzie z uwzględnieniem zasad niedyskryminacji, w tym zasady równości kobiet i mężczyzn oraz zasady równości szans i niedyskryminacji – w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Wszystkie produkty projektu tworzone będą zgodnie z zasadami uniwersalnego projektowania, tak aby mogły skorzystać z nich osoby z ograniczeniami funkcjonalnymi.

Cel szczegółowy FERS, w ramach którego projekt będzie realizowany:

g) wspieranie uczenia się przez całe życie, w szczególności elastycznych możliwości podnoszenia i zmiany kwalifikacji dla wszystkich, z uwzględnieniem umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i kompetencji cyfrowych, lepsze przewidywanie zmian i zapotrzebowania na nowe umiejętności na podstawie potrzeb rynku pracy, ułatwianie zmian ścieżki kariery zawodowej i wspieranie mobilności zawodowej.

Cel główny projektu⁴:

Głównym celem projektu Bilans Kapitału Ludzkiego 3.0 będzie:

- cykliczne monitorowanie zasobów kapitału ludzkiego istniejących na polskim rynku pracy oraz czynników odpowiadających za ich rozwój oraz
- upowszechnianie wyników badań.

Wyniki badań mają dostarczyć informacji na temat potrzeb pracodawców, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców, dotyczące pracowników i ich umiejętności oraz kierunków zmian na rynku pracy - do wykorzystania w rozwoju zawodowym osób dorosłych/pracowników.

Cele projektu zostaną osiągnięte przez realizację badania ogólnego Bilansu Kapitału Ludzkiego (1) oraz badań tematycznych (6). Sumarycznie w ramach projektu zostanie przeanalizowanych 7 obszarów w zakresie zapotrzebowania na kompetencje, z czego jeden obszar tematyczny będzie dotyczył horyzontalnej analizy całego rynku pracy, a kolejne 6

⁴ W tym polu należy w szczególności zawrzeć informacje takie jak:

- doprecyzowanie celu głównego projektu
- opis kontekstu/problemu do rozwiązania
- opis tego co już zostało zrobione
- opis wykorzystania efektów po projekcie i informacje o planowanej trwałości (o ile dotyczy)

obszarów tematycznych będzie dotyczyło analiz z perspektywy wybranych trendów.

Badanie ogólne (jedno w każdej z 3 edycji) będzie kontynuacją prowadzonych w ramach wcześniejszych edycji BKL badań o charakterze przekrojowego monitorowania przedsiębiorstw i pracowników w zakresie zapotrzebowania na kompetencje. Dzięki temu, zapewniona zostanie ciągłość obserwacji kondycji kapitału ludzkiego w Polsce.

Badania tematyczne (w liczbie 6) będą odpowiedzią na zapotrzebowanie wynikające z aktualnych trendów na rynku pracy i w gospodarce, obszarów horyzontalnych wspólnych dla różnych sektorów gospodarki. Badania tematyczne będą analizowane w ramach trzech megatrendów mających największy wpływ na kształtowanie się szeroko rozumianego rynku pracy (trendy demograficzne, transformacja cyfrowa, transformacja zielona).

Bilans Kapitału Ludzkiego 3.0 jest kontynuacją dwóch fal badań, tj. z okresu 2010–2015 oraz 2016-2023, realizowanych w odpowiedzi na zapotrzebowanie ośrodków administracji centralnej oraz regionalnej na informacje dotyczące zasobów kapitału ludzkiego na polskim rynku pracy. W ramach ośmiu edycji badań zrealizowanych we wskazanym okresie, zebrano szereg cennych danych dotyczących m.in. zapotrzebowania pracodawców na określonych pracowników, sposobów rekrutacji, wymagań kompetencyjnych stawianych kandydatom, rozwoju pracowników, poziomu kompetencji posiadanych przez polskich pracowników, jak również bezrobotnych, osób nieaktywnych, uczniów i studentów, działań rozwojowych podejmowanych przez Polaków oraz tych, oferowanych przez firmy i instytucje szkoleniowe. Informacje te były wielokrotnie wykorzystywane przez różne instytucje międzynarodowe (Komisja Europejska, OECD, CEDEFOP), centralne (np. resort gospodarki, resort szkolnictwa wyższego i nauki), regionalne (wojewódzkie urzędy pracy i urzędy marszałkowskie) oraz uczelnie.

Opracowane w ramach BKL wskaźniki monitorujące rynek pracy stały się swojego rodzaju standardem i przyczyniły się do modyfikacji Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL). Miały one także zasadniczy wpływ na nowelizację kluczowych dla funkcjonowania rynku pracy aktów prawnych: ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz ustawa o szkolnictwie wyższym, a także na ukierunkowanie interwencji skierowanych na podnoszenie kompetencji studentów.

Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie, ze wskazaniem grup docelowych (o ile dotyczy), planowanych terminów realizacji zadań (o ile dotyczy) oraz szacunkowych kosztów ich realizacji (% budżetu projektu – o ile dotyczy⁵):

Projekt realizowany będzie w okresie 2024-2029. Zakładane są dwa zadania:

- 1. realizacja badań ogólnych Bilansu Kapitału Ludzkiego, w tym działań upowszechniających wyniki badań** (budżet: 21 000 000 PLN). Badania ogólne będą obejmowały pracodawców, osoby dorosłe oraz instytucje świadczące usługi rozwojowe. W ramach BKL 3.0 realizowane zostaną 3 edycje badań ogólnych, które pozwolą na stałe monitorowanie wskaźników m.in. w takich obszarach jak: zapotrzebowanie na pracowników, kompetencje (w tym kompetencje przyszłości), uczenie się dorosłych, pokolenia na rynku pracy, dostępność oferty edukacyjnej, strategię i praktyki zarządcze w firmach na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego (w tym zarządzanie różnorodnością). W ramach tego zadania zostaną zrealizowane m.in. następujące działania: analiza zapotrzebowania na informację wśród głównych odbiorców; konceptualizacja, przegląd i weryfikacja dotychczas zastosowanej metodologii i narzędzi badawczych; opracowanie nowej metodologii badań przekrojowych i narzędzi; zlecenie usługi badawczej, w tym pilotażu narzędzi; odbiór wyników

⁵ Nie dotyczy projektów instrumentów finansowych i wybranych projektów wskazanych przez IZ (np. projekty koordynacyjne ROPS).

badania i kontrola jakości realizacji badań; przygotowanie schematu analizy danych, analiza danych i opracowanie raportów z badań; przygotowanie strategii upowszechniania wyników badań i jej realizacja w formie publikacji raportów i organizacji wydarzeń upowszechniających wyniki badań. Kluczowe etapy związane z realizacją badań ogólnych (min. konceptualizacja i wnioski z badań) będą poddawane konsultacjom z interesariuszami projektu.

2. realizacja 6 badań tematycznych, w tym działań

upowszechniających wyniki badań (budżet: 9 000 000 PLN).

Założono realizację dwóch badań tematycznych w każdym z megatrendów (trendy demograficzne, transformacja cyfrowa, transformacja zielona), w tym możliwe będą badania łączone na styku wskazanych megatrendów. Badania te będą dostarczać informacji potrzebnych by adekwatnie reagować na pojawiające się wyzwania i szanse stojące przed przedsiębiorcami i instytucjami rozwojowymi. Wybór tematów będzie dokonywany na podstawie:

- bieżących analiz prowadzonych przez PARP w ramach m.in. Monitoringu trendów w innowacyjności (działalności analityczno-badawczej polegającej na opisywaniu ekosystemów innowacyjności w kilkunastu krajach świata oraz śledzeniu zmian w nich zachodzących, a także identyfikacji trendów i zjawisk jakie wpływają na zachowania rozwojowe przedsiębiorców) i Monitoringu rynku pracy (polegającym na analizowaniu danych statystycznych oraz systematycznym monitoringu wyników badań i opracowań nt. rynku pracy),
- a także potrzeb zgłaszanych przez departamenty wdrożeniowe PARP oraz resorty w zakresie wiedzy niezbędnej do projektowania instrumentów wsparcia w wybranych obszarach.

W ramach tego zadania dla każdego badania tematycznego zostaną zrealizowane m.in. następujące działania: konceptualizacja, przegląd i weryfikacja dotychczas realizowanych badań i analiz w danym obszarze; opracowanie metodologii badań i narzędzi; zlecenie usługi badawczej, w

tym pilotażu narzędzi; odbiór wyników badań i kontrola jakości realizacji badań; analiza danych i opracowanie raportów z badań; przygotowanie strategii upowszechniania wyników badań i jej realizacja w formie publikacji raportów i organizacji wydarzeń upowszechniających wyniki badań. Kluczowe etapy związane z realizacją badań tematycznych (min. konceptualizacja i wnioski z badań) będą poddawane konsultacjom z interesariuszami projektu.

W ramach każdego z dwóch powyższych zadań realizowane będą **działania upowszechniające**, tak aby zapewnić ich wykorzystanie przez głównych odbiorców (grupy docelowe). Wieloletnia praktyka prowadzenia działalności badawczej pokazuje, że działania upowszechniające są tak samo ważne jak samo prowadzenie badań. Ich znaczenie narasta w obliczu szumu informacyjnego, z którym mamy do czynienia w ostatniej dekadzie.

Działania te polegać będą przede wszystkim na upowszechnieniu wiedzy w postaci: raportów z badań i towarzyszących im działań w mediach (społecznościowych i tradycyjnych, np. informacje prasowe, posty, działania wspierające dotarcie wiadomości do grup docelowych), spotkań i wydarzeń, na których będą prezentowane i dyskutowane wyniki badań. Aktywności te będą dostosowane do potrzeb głównych odbiorców i będą dostarczać:

- wiedzy diagnostycznej, kontekstowej oraz propozycji o charakterze rekomendacji pod kątem kierunków wsparcia przedsiębiorstw i ich pracowników (PARP oraz inne instytucje działające w ekosystemie wsparcia rozwoju kapitału ludzkiego w Polsce),
- wiedzy ogólnej i tematycznej z BKL jako punktu wyjścia do prac nad rekomendacjami branżowymi (Rady Sektorowe),
- trendów i prognoz (edukacja i podnoszenie świadomości wśród pracodawców i pracowników).

Raporty z dotychczasowych badań BKL, branżowych BKL oraz bazy danych z badań BKL 1.0 i 2.0 dostępne są na stronie PARP

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/bilans-kapitalu-ludzkiego>, co pozwala z nich korzystać wszystkim zainteresowanym podmiotom, w tym studentom, pracownikom naukowym oraz przedsiębiorcom. Również raporty i dane z badań BKL 3.0 będą udostępnione na stronie PARP, co zapewni trwałość efektów przedsięwzięcia. Dodatkowo, podejmowane będą inne działania upowszechniające wyniki badań wśród pracodawców (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców), pracowników, przedstawicieli administracji publicznej, instytucji i organizacji wspierających biznes, instytucji nauki i edukacji oraz podmiotów działających na rzecz rynku pracy w celu wzmocnienia jego efektywności, odporności i elastyczności (m.in. wystąpienia i prezentacje na wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne (nie organizowanych bezpośrednio w ramach projektu)).

Grupy docelowe:

- administracja publiczna (w tym rządowa) oraz podległe jej organy i jednostki organizacyjne;
- pracodawcy i pracownicy,
- Sektorowe Rady do spraw Kompetencji,
- podmioty świadczące usługi rozwojowe,
- instytucje rynku pracy (w tym publiczne służby zatrudnienia),
- jednostki systemu oświaty,
- uczelnie i inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego i nauki,
- podmioty świadczące usługi edukacyjne,
- organizacje pozarządowe,
- partnerzy społeczni,
- samorząd gospodarczy i zawodowy,
- organizacje i instytuty badawcze.

Projekt uwzględnia aspekty społeczne poprzez ujęcie w zamówieniach publicznych klauzuli społecznej.

Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie? (niepotrzebne usunąć):

- Tak

Podmioty, które będą partnerami w projekcie ze wskazaniem realizowanych zadań i uzasadnienie wyboru partnerów⁶:

Partnerem w projekcie będzie Uniwersytet Jagielloński. UJ posiada wieloletnie doświadczenie - prowadzi badania naukowe w zakresie analizy i ewaluacji polityk publicznych, systemu edukacji, rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy w Polsce.

Działania UJ obejmują prowadzenie badań własnych i realizację projektów zleconych; działalność konsultacyjno-doradczą i szkoleniową dla administracji publicznej, biznesu, świata nauki i sektora pozarządowego.

Spełnia on następujące cechy:

- w ramach badań BKL 1.0 i 2.0 UJ był partnerem w projekcie, uczestniczył w projektowaniu i realizacji badań oraz upowszechnianiu wyników badań,
- ma doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych dotyczących rynku pracy,
- dysponuje wykwalifikowanym zespołem posiadającym doświadczenie w zakresie badań rynku pracy,
- ma doświadczenie w opracowywaniu na podstawie wyników badań rekomendacji dla instytucji odpowiedzialnych za projektowanie i wdrażanie polityk publicznych w zakresie rynku pracy, kapitału ludzkiego i gospodarki opartej na wiedzy,
- jest akademicką uczelnią publiczną.

Cechy te zagwarantują realizację badań na odpowiednim poziomie merytorycznym. Ponadto, realizacja projektu we współpracy z partnerem posiadającym wymagane doświadczenie zapewni jednolitość metodologiczną i realizacyjną, możliwość (w zależności od potrzeb)

⁶ Wypełnić w przypadku projektu realizowanego w partnerstwie. W przypadku gdy nie są znane konkretne podmioty, które będą partnerami w projekcie, należy wpisać pożądane cechy partnerów oraz uzasadnić wskazanie określonych cech.

modyfikacji założeń badawczych w czasie wdrażania projektu, jednocześnie zapewniając porównywalność wyników badań.

Partner będzie odpowiedzialny za realizację następujących zadań: współpracę z PARP w zakresie analizy potrzeb informacyjnych, opracowanie metodologii badań, kontrolę jakości badań oraz analizę danych, opracowanie raportów z badań i udział w wydarzeniach upowszechniających wyniki badań.

Czy projekt będzie projektem grantowym? (niepotrzebne usunąć):

- Nie

Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie (kwartał albo miesiąc oraz rok): czerwiec/lipiec 2023 r.

Przewidywany okres realizacji projektu (od-do): styczeń 2024 – grudzień 2029.

Szacowany budżet Projektu

Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN) (uzupełnij):

- w roku 2024: 3 000 000
- w roku 2025: 4 500 000
- w roku 2026: 6 000 000
- w roku 2027: 6 000 000
- w roku 2028: 6 000 000
- w roku 2029: 4 500 000
- ogółem: 30 000 000

Wymagany wkład własny beneficjenta (PLN) (niepotrzebne usunąć):

- Nie

Procentowy poziom wymaganego wkładu własnego (o ile dotyczy):
nie dotyczy

Szacowany wkład UE (PLN):

24 756 000

Cross-financing (uzupełnij):

- Kwota 0 PLN
- 0 %

Rodzaj planowanych wydatków w ramach cross-finansingu:

nie dotyczy

Zakładane efekty Projektu wyrażone wskaźnikami (w podziale na płeć i ogółem)

Wskaźniki Rezultatu

1. Nazwa wskaźnika: liczba obszarów tematycznych przeanalizowanych w zakresie zapotrzebowania na kompetencje

Wartość docelowa dla projektu: 7

W podziale na (o ile dotyczy⁷) (uzupełnij):

- Kobiety: nie dotyczy
- Mężczyzn: nie dotyczy

Wskaźniki Produktu

1. Nazwa wskaźnika: liczba opublikowanych raportów dotyczących potrzeb kompetencyjnych

Wartość docelowa dla projektu: 9

W podziale na (o ile dotyczy⁸) (uzupełnij):

- Kobiety: nie dotyczy
- Mężczyzn: nie dotyczy

Szczegółowe kryteria wyboru projektów

⁷ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

⁸ Rozbicie wartości docelowych na płeć jest nieobowiązkowe – wypełniane w zależności od specyfiki wsparcia i samego projektu oraz zidentyfikowanego problemu, który projekt ma rozwiązać lub złagodzić.

Kryteria dostępu:

1.

Opis i uzasadnienie kryterium:

.....

.....

**Podpis osoby upoważnionej do podejmowania decyzji w zakresie
Rocznego Planu Działania:**

Warszawa, czerwiec 2023 r. Prezes, Dariusz Budrowski

<podpisano elektronicznie>

Miejscowość, data

Podpis osoby upoważnionej

.....

Data zatwierdzenia fiszki w ramach Rocznego Planu Działania

(wypełnia Instytucja Zarządzająca FERS)