

Roczny Plan Działania na rok: 2023

Tytuł lub zakres projektu: Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych

Wersja fiszki: 1

Numer i data uchwały Komitetu Monitorującego: nr 43 z dnia 12 września 2023 roku

Informacje o instytucji opracowującej fiszkę:

Numer i nazwa Priorytetu: 3. Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami

Instytucja: Centrum Projektów Polska Cyfrowa

Dane kontaktowe osoby do kontaktów roboczych: Violetta Korcuś,
e-mail: WKorkus@cppc.gov.pl, nr telefonu: 22 315 2200

Numer i nazwa działania FERS: 03.02 Dostępność cyfrowa

Fiszka projektu wybieranego w sposób niekonkurencyjny

Podstawowe informacje o projekcie:

Typ projektu FERS: Działania na rzecz dostępności cyfrowej

Podmiot, który będzie wnioskodawcą: Ministerstwo Cyfryzacji

Uzasadnienie wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny oraz wyboru podmiotu, który będzie wnioskodawcą

Projekt jest rozwiązaniem systemowym i będzie realizowany na terenie całego kraju. Wnioskodawca, zgodnie z art. 44 ust. 2 ustawy z dnia

28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079), został jednoznacznie wskazany już na tym etapie, przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. Wnioskodawca, Ministerstwo Cyfryzacji, jest podmiotem administracji publicznej, zapewnia obsługę Ministra Cyfryzacji. Wnioskodawca realizuje działania na poziomie rządowym oraz samorządowym w obszarze dostępności cyfrowej, odpowiada za wdrażanie ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1440), w tym za upowszechnianie wiedzy na temat badania dostępności cyfrowej.

Zgodnie z art. 12 pkt 4 tej ustawy, Wnioskodawca prowadzi działania informacyjne oraz programy edukacyjne na rzecz poszerzania wiedzy i budowania świadomości z zakresu dostępności cyfrowej, natomiast zgodnie z pkt. 5, udostępnia informacje i dobre praktyki dotyczące przeprowadzania oceny zapewnienia dostępności cyfrowej strony internetowej lub aplikacji mobilnej, o której mowa w art. 8 ust. 3 ustawy.

W projekcie realizowane będą zadania publiczne polegające na utworzeniu sieci dostępności cyfrowej i koordynacji jej prac oraz opracowaniu zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej. Zadania te umożliwią systemowe wdrożenie dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych działających na terenie Polski.

Projekt będzie realizowany przez Wydział Dostępności Cyfrowej w Centrum Rozwoju Kompetencji Cyfrowych w Ministerstwie Cyfryzacji.

Cel szczegółowy FERS, w ramach którego projekt będzie realizowany

ESO4.8. Wspieranie aktywnego włączenia społecznego w celu promowania równości szans, niedyskryminacji i aktywnego uczestnictwa, oraz

zwiększanie zdolności do zatrudnienia, w szczególności grup
w niekorzystnej sytuacji (EFS+)

Cel główny projektu

Celem głównym projektu jest umożliwienie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych działających na terenie Polski. Narzędziem stanowiącym podstawę do realizacji działań na rzecz osiągnięcia tego celu będzie powstanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej, które zostaną wypracowane przez grupę ekspertów w obszarze dostępności cyfrowej oraz realizacja pozostałych działań w projekcie.

Jeżeli w trakcie prac sieci zostaną wypracowane zalecenia i rekomendacje dotyczące zmian przepisów prawa o dostępności cyfrowej, Wnioskodawca proponuje nowelizację ustawy w tym zakresie.

Przy rosnącej liczbie wymagań związanych z dostępnością cyfrową oraz jej zakresem niezbędne jest wypracowanie spójnego sposobu jej wdrażania. Jest to duże wyzwanie, gdyż nadal są podmioty, które charakteryzuje niska świadomość istotności kwestii dostępności w rozwiązaniach cyfrowych. W efekcie tego, jest ona traktowana jako dodatkowa opcja dotycząca ograniczonej grupy użytkowników, a nie jako realizacja prawa do dostępu do informacji i usług publicznych dla każdego. Równocześnie, podmioty, które chcą wdrożyć dostępność cyfrową, mają wiele pytań i wątpliwości, jak prawidłowo to zrobić.

Tym samym, niezbędne jest stworzenie sieci skupiającej osoby działające wokół i na rzecz dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych oraz opracowanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej.

Sieć ta ma być miejscem wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w obszarze dostępności cyfrowej. Jednocześnie efektem jej prac będzie

wypracowanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej, które określą sposób wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych w Polsce. Uczestniczkami i uczestnikami sieci będą przede wszystkim przedstawicielki i przedstawiciele podmiotów publicznych w Polsce różnego szczebla, którzy są liderami w obszarze zapewniania dostępności cyfrowej (w tym ministerstw, urzędów centralnych i wojewódzkich, podległych im urzędów i instytucji, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji zrzeszających jednostki samorządu terytorialnego) oraz niezależni eksperci ds. dostępności cyfrowej. Podmioty publiczne posiadają prawny obowiązek zapewniania dostępności swoich rozwiązań cyfrowych, a jednocześnie kreują i finansują działania w obszarze dostępności cyfrowej pozostałych podmiotów publicznych.

Wnioskodawca planuje zaprosić do udziału w sieci co najmniej 40 podmiotów publicznych, jedną bądź dwie osoby z podmiotu. Jednocześnie Wnioskodawca nie wyklucza sytuacji, w których jeden podmiot będzie reprezentowany przez 3 osoby. Takie założenie podyktowane jest tym, iż Wnioskodawcy zależy na tym, aby w projekcie wzięły udział osoby i takie podmioty, które faktycznie mogą podzielić się wiedzą, doświadczeniem, dobrymi praktykami i rozwiązaniami w obszarze dostępności cyfrowej i które będą mogły wnieść merytoryczny wkład do przygotowania zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej. Chodzi tutaj o aktywne, nie zaś bierne uczestnictwo w sieci dostępności cyfrowej.

Do udziału w sieci zostaną także zaproszeni m. in. przedstawiciele i przedstawicielki organizacji pozarządowych działających na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami, organizacje działające na rzecz poszerzania kompetencji cyfrowych oraz przedsiębiorcy działający w obszarze cyfrowym, w tym wdrażający rozwiązania dostępnościowe.

Osoby tworzące sieć będą wybierane na podstawie wiedzy Wnioskodawcy odnośnie do tego, jakie kompetencje posiadają i jakie działania podejmują

w obszarze dostępności cyfrowej. Ponadto zostanie ogłoszony otwarty nabór do sieci, tak aby pozostali eksperci (o których Wnioskodawca nie posiada wiedzy) mogli brać udział w spotkaniach sieci i jej pracach.

Spotkania w ramach sieci będą odbywały się zarówno stacjonarnie, jak i on-line. Spotkania on-line będą organizowane przy wykorzystaniu istniejących, powszechnie dostępnych aplikacji.

Sieć umożliwi dyskusję i dzielenie się propozycjami rozwiązań systemowych w obszarze dostępności cyfrowej np. takich, które są już wdrażane w podmiotach publicznych. Rozwiązania, które już z powodzeniem funkcjonują, będą wskazane jako rekomendacja w zaleceniach i rekomendacjach wdrażania dostępności cyfrowej lub będą wskazane w bazie dobrych praktyk.

Efektem realizacji projektu będzie opracowanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej. Planuje się, iż ten dokument będzie zawierał następujące punkty:

- diagnoza stanu wdrożenia dostępności cyfrowej i wnioski z tej diagnozy przygotowane na podstawie wyników monitoringu realizowanego przez Ministra Cyfryzacji, przeprowadzonych dotychczas badań oraz informacji zebranych przez Ministerstwo Cyfryzacji innymi drogami, a także na bazie doświadczeń uczestników sieci;
- cele strategiczne odnośnie do aspektów technicznych, organizacyjnych, szkoleniowych, prawnych dotyczących dostępności cyfrowej;
- kierunki interwencji (działania, które mają podjąć podmioty w celu wdrażania dostępności cyfrowej);
- zasady realizacji (mierniki, szacowane ramy czasowe).

Szczegółowa zawartość zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej zostanie opracowana w trakcie prac sieci.

Należy zaznaczyć, iż Wnioskodawca w ramach swojej bieżącej działalności organizuje raz w miesiącu tzw. dostępne środy. Spotkania te poświęcone są rozwiązywaniu specyficznych problemów podmiotów publicznych związanych z dostępnością cyfrową. Projekt, którego dotyczy fiszka jest działaniem komplementarnym w stosunku do dostępnych śród w tym znaczeniu, że dostępne środy służą wszystkim podmiotom, które mają problemy z wdrażaniem dostępności cyfrowej, natomiast projekt na utworzenie sieci dostępności cyfrowej będzie się opierał na pracach w gronie eksperckim.

Ponadto Wnioskodawca publikuje rozbudowane informacje nt. dostępności cyfrowej na swojej stronie internetowej¹ i prowadzi stałe działania szkoleniowe mające na celu wsparcie podmiotów publicznych we wdrażaniu dostępności cyfrowej, takie jak comiesięczne szkolenia dla różnych kategorii pracowników zajmujących się stronami internetowymi i aplikacjami mobilnymi podmiotów publicznych. Realizuje również projekt szkoleniowy pn. „Szkolenia z zakresu zarządzania i koordynowania dostępności cyfrowej w projektach dla pracowników administracji publicznej” w ramach 2. Osi Priorytetowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Ponadto w ramach projektu POWER udostępni narzędzia służące wspieraniu wykrywania błędów dostępności cyfrowej na stronach internetowych i w aplikacjach mobilnych.

¹ <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa>

Główne zadania przewidziane do realizacji w projekcie, ze wskazaniem grup docelowych, planowanych terminów realizacji zadań oraz szacunkowych kosztów ich realizacji (% budżetu projektu):

W ramach projektu podjęte zostaną następujące działania:

1. organizowanie spotkań członków i członkiń sieci dostępności cyfrowej.

W ramach działania planuje się przeprowadzenie 40 spotkań (w tym 32 on-line). Po spotkaniach, każdorazowo, Wnioskodawca przygotuje notatkę. Planuje się, iż spotkania będą organizowane średnio raz w miesiącu. Pierwsze spotkanie planowane jest na luty 2024 r., a ostatnie na styczeń 2028 r.

Celem spotkań sieci jest wymiana doświadczeń i dzielenie się dobrymi praktykami oraz rozwiązaniami w obszarze dostępności cyfrowej.

W ramach tego działania organizowane będą także tematyczne grupy robocze – małe grupy, składające się z członków sieci, działające wokół kluczowych zagadnień i problemów związanych z dostępnością cyfrową. Grupy te będą powoływane ad hoc, np. w sytuacjach kiedy członkowie sieci w trakcie spotkań uznają, że jakiś temat wymaga bardziej dogłębnego przedyskutowania w węższym gronie. Spotkania grup będą odbywać się on-line. Na spotkaniach sieci oraz grup roboczych będą wypracowywane m.in. rozwiązania (systemowe, organizacyjne itp.) usprawniające wdrażanie dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych. Jeśli członkowie sieci uznają to za możliwe, niektóre z tych rozwiązań będą następnie testowane w podmiotach publicznych, trudno jednak jest wskazać na obecnym etapie jakie to będą rozwiązania.

Sieć ta będzie także miejscem, gdzie jej członkowie będą mogli uzyskać odpowiedzi na pytania z zakresu dostępności cyfrowej. Odpowiedzi będą

udzielane przez pozostałych członków sieci lub ekspertów zewnętrznych, zaangażowanych przez Wnioskodawcę w razie takiej potrzeby.

Wnioskodawca będzie także prowadził tematyczny „helpdesk” dla członków sieci, który będzie wspierał ich we wdrażaniu dostępności cyfrowej w swoich podmiotach.

Istotne kwestie dostępności cyfrowej, które będą powracały w pytaniach adresowanych do ekspertów w ramach „helpdesku”, będą osobno publikowane na stronie internetowej Wnioskodawcy poświęconej dostępności cyfrowej.

Prace sieci i grup roboczych będą nastawione także na wypracowanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej.

Spotkania będą przebiegały według ustalonej przez Wnioskodawcę agendy i zakresu zagadnień. Wnioskodawca będzie zamieszczał na stronie poświęconej dostępności cyfrowej² informacje o pracach sieci. Będą one zawierały, między innymi, omawiane tematy i podsumowanie poszczególnych spotkań.

Za udział w pracach sieci lub grup roboczych nie przysługuje członkom sieci żadne wynagrodzenie.

Planowany koszt działania: 500 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu - 7,91%).

Planowany okres realizacji działania: luty 2024 r. – styczeń 2028 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: ministerstwa, urzędy centralne, wojewodowie, podległe wojewodom urzędy i instytucje, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego, interesariusze satelitarni

² <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/>

(biznes, organizacje pozarządowe) oraz niezależni eksperci ds. dostępności cyfrowej.

2. Opracowanie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej.

W ramach działania zostaną opracowane zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej. Będzie to dokument zawierający informacje służące wdrażaniu dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych oraz określający ramy działalności instytucji odpowiedzialnej za nadzór nad dostępnością cyfrową w Polsce.

Zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej pozwolą na:

- zaplanowanie kompleksowych i realnych działań na kolejne lata,
- spojrzenie na dostępność cyfrową długoterminowo (gdzie jesteśmy obecnie i na jakim etapie wdrażania dostępności cyfrowej chcemy być w 2030 r.),
- uzyskanie kompleksowej informacji o stanie wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych,
- podniesienie poziomu kompetencji z zakresu wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych,
- rozwój dostępności cyfrowej, rozumiany jako ulepszanie możliwości i rozwiązań w obszarze dostępności cyfrowej
- poprawę jakości zarządzania dostępnością cyfrową.

Zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej będą także uwzględniały informacje dotyczące podstaw prawnych dotyczących dostępności cyfrowej i, jeśli zostanie zidentyfikowana potrzeba zmian w tym zakresie, informacja ta zostanie uwzględniona w dokumencie.

Zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej zostaną skonsultowane m.in. z Komisją Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego, Radą Dostępności oraz środowiskiem osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 4 ust. 3 Konwencji ONZ o prawach osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2012 poz. 1169).

Planowany koszt działania: 100 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu - 1,58%).

Planowany okres realizacji działania: marzec 2024 r. – styczeń 2026 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: podmioty wskazane w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

3. Opracowanie bazy dobrych praktyk dla podmiotów publicznych.

W ramach działania zostanie utworzona baza dobrych praktyk dla dostępności cyfrowej. Bazę tę będą stanowiły opisy najlepszych rozwiązań w obszarze dostępności cyfrowej, którymi będą się dzieliły członkinie i członkowie sieci dostępności cyfrowej. Baza dobrych praktyk opublikowana zostanie w sposób otwarty na portalu gov.pl.

Planowany koszt działania: 150 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu – 2,37%).

Planowany okres realizacji działania: maj 2024 r. – grudzień 2027 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: podmioty publiczne jako te podmioty, które mają obowiązek zapewnić dostępność cyfrową zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

4. Badania ilościowe i jakościowe dotyczące tematyki z zakresu dostępności cyfrowej.

Przed opracowaniem zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej zostaną przeprowadzone badania ilościowe i jakościowe dotyczące potrzeb użytkowników i użytkowniczek (m.in. osoby z niepełnosprawnościami i osoby starsze) w zakresie dostępności cyfrowej. Wyniki tych badań będą wspierać tworzenie zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej. Po opracowaniu zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej, stopień ich wdrożenia zostanie zbadany w podmiotach publicznych.

Badania, które Wnioskodawca już przeprowadził w zakresie potrzeb podmiotów publicznych dot. dostępności cyfrowej, wskazują na konieczność promowania dobrych praktyk, uporządkowania zasad szkolenia pracowników podmiotów publicznych, przygotowania rozwiązań zarządczych możliwych do zastosowania przez podmioty borykające się z problemem zapewnienia dostępności cyfrowej³. Celem tego badania było zebranie informacji, które pozwolą zdefiniować i ukonkretnić problemy, jakie napotykają podmioty publiczne we wdrażaniu w życie kryteriów dostępności cyfrowej określonych w ustawie o dostępności cyfrowej. Badania miały za zadanie m.in. ustalić, czy podmioty publiczne posiadają wiedzę i umiejętności związane z wprowadzaniem dostępności cyfrowej, czy są do tego odpowiednio przygotowane oraz jakie wsparcie w tym zakresie otrzymują, a jakiego jeszcze potrzebują. Czy prawne wymogi dostępności cyfrowej są znane i zrozumiałe dla podmiotów publicznych? Czy podmioty publiczne są odpowiednio przygotowane do tego, aby wprowadzać dostępność cyfrową? Z jakiego wsparcia korzystają podmioty

³ Są to badania, które zostały przeprowadzone przez Wnioskodawcę w okresie październik 2020 – styczeń 2021 r.: „Diagnoza potrzeb podmiotów w publicznych w obszarze dostępności cyfrowej. Raport końcowy”.

publiczne, które pomagają im zachować standardy dostępności cyfrowej?
Jakiego wsparcia potrzebują, jakiego brakuje?

Natomiast badania przeprowadzone po opracowaniu zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej pozwolą zweryfikować stan ich realizacji przez podmioty publiczne w Polsce. Wyniki badań końcowych będą również materiałem do analizy z przedstawicielami innych krajów Unii Europejskiej wdrażających dostępność cyfrową zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego.

Planowany koszt działania: 1 000 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu – 15,81%).

Planowany okres realizacji działania: marzec 2024 r. – grudzień 2027 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: podmioty publiczne jako te podmioty, które mają obowiązek zapewnić dostępność cyfrową zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym osoby z niepełnosprawnościami i osoby starsze.

5. Organizacja międzynarodowych konferencji poświęconych dostępności cyfrowej.

W ramach działania zostaną zorganizowane 4, 2-dniowe konferencje tematyczne z obszaru dostępności cyfrowej. 2 konferencje będą stacjonarne, 2 w formule on-line. Tematy konferencji nie zostały jeszcze ustalone, założenie jednak jest takie, iż tematy i zakres merytoryczny konferencji nie będą się powtarzały. Zakłada się, iż tematy kolejnych konferencji zostaną wypracowane przez członków i członkinie sieci dostępności cyfrowej. Prelegentami będą eksperci ds. dostępności z Polski

oraz krajów UE. W konferencji będą uczestniczyli przedstawiciele podmiotów publicznych, podmiotów pracujących na ich rzecz lub na ich zlecenie w obszarze dostępności cyfrowej oraz przedstawiciele państw członkowskich Unii Europejskiej. Jako prelegentów Wnioskodawca zaprosi przede wszystkim członków grupy ekspertów ds. dyrektywy w sprawie dostępności stron internetowych (WADEX). Grupa ta doradza Komisji Europejskiej w kwestiach technicznych dotyczących wdrażania dyrektywy w sprawie dostępności sieci, w tym koordynacji i współpracy z państwami członkowskimi i zainteresowanymi stronami. Celem konferencji będzie wymiana wiedzy i doświadczeń w obszarze wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych z innych krajów, a także z Polski.

Planowany koszt działania: 2 000 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu – 31,62%).

Planowany okres realizacji działania: kwiecień 2024 r. – grudzień 2027 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: podmioty publiczne wskazane w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, podmioty pracujące na rzecz lub zlecenie wyżej wymienionych podmiotów.

6. Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnych poświęconych dostępności cyfrowej.

W ramach działania przeprowadzone zostaną kampanie informacyjno-promocyjne poświęcone dostępności cyfrowej. Planowane są następujące kampanie:

- kampania społeczna skierowana do społeczeństwa polskiego, obejmująca m.in. wyjaśnienia, że strony internetowe, aplikacje mobilne i treści publikowane w Internecie, dzięki projektowaniu uniwersalnemu, a także wdrażaniu zasad dostępności cyfrowej



ułatwiają korzystanie z nich przez każdego i dzięki temu mogą być dostępne dla wszystkich. Kampania jest niezbędna ze względu na powszechny brak wiedzy o tym, że treści w Internecie mogą być dostępne dla wszystkich. Szczegółowy zakres tematyczny kampanii będzie zależny od bieżących potrzeb. Szacunkowy koszt 1 500 000,00 zł;

- kampania skierowana przede wszystkim do osób decyzyjnych w podmiotach publicznych, obejmująca informację na temat prawa dotyczącego kwestii dostępności cyfrowej, a także sposobów technicznych i organizacyjnych pozwalających na jej osiągnięcie, w tym pokazująca narzędzia wspierające np. do lepszego zrozumienia osób ze szczególnymi potrzebami. Dzięki tym działaniom osoby decyzyjne w podmiotach publicznych dowiedzą się o wadze tematu dostępności cyfrowej i o konieczności jej wdrażania. Szacunkowy koszt 100 000,00 zł;
- kampania skierowana przede wszystkim do webmasterów i projektantów (zarówno z podmiotów publicznych, jak i spoza nich) mająca na celu poszerzenie rozumienia dostępności cyfrowej w odniesieniu do projektowania włączającego. Szacunkowy koszt – 400 000,00 zł.

W ramach powyższych kampanii przewidziane jest upowszechnianie postrzegania dostępności cyfrowej nie tylko jako kwestii wyłącznie technicznej, ale też jako elementu prawa każdego człowieka do dostępu do informacji. Kampanie te będą pokazywały dostępność cyfrową jako istotny element cyfrowej transformacji państwa, rozumianej jako integracja technologii i rozwiązań cyfrowych z każdym obszarem działalności.

Kampanie te będą miały charakter merytoryczny, nie będą to kampanie promujące projekt, ale ideę dostępności cyfrowej.

Działania w ramach powyższych kampanii będą realizowane w Internecie.

Planowany koszt działania: 2 000 000,00 zł (Procent kosztów całkowitych projektu - 31,62%).

Planowany okres realizacji działania: kwiecień 2024 r. – styczeń 2028 r.

Planowana grupa docelowa do której skierowane będzie działanie: mieszkańcy Polski oraz podmioty publiczne jako te podmioty, które mają obowiązek zapewnić dostępność cyfrową zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz webmasterzy i projektanci.

W projekcie będą także ponoszone koszty pośrednie w kwocie 575 000,00 zł.

Czy projekt będzie realizowany w partnerstwie?

- Nie

Czy projekt będzie projektem grantowym?

- Nie

Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie

4. kwartał 2023 r.

Przewidywany okres realizacji projektu (od-do)

luty 2024 r. – styczeń 2028 r.

Szacowany budżet projektu

Szacowana kwota wydatków w projekcie w podziale na lata i ogółem (PLN):



- w roku 2024 – 1 600 000
- w roku 2025 – 1 600 000
- w roku 2026 – 1 532 500
- w roku 2027 – 1 532 500
- w roku 2028 – 60 000

Ogółem: 6 325 000,00 PLN.

Wymagany wkład własny beneficjenta (PLN): nie

Szacowany wkład UE (PLN): 5 219 390

Cross-financing: nie

Zakładane efekty projektu wyrażone wskaźnikami

Wskaźniki rezultatu

Opracowany dokument zawierający zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej

Wartość docelowa dla projektu: 1

Wskaźniki Produktu

Liczba spotkań Sieci Dostępności Cyfrowej

Wartość docelowa dla projektu: 40

Szczegółowe kryteria wyboru projektów

Nie dotyczy

Podpis osoby upoważnionej do podejmowania decyzji w zakresie Roczego Planu Działania

Miejscowość, data: Warszawa, 4 października 2023 r.

Podpis osoby upoważnionej: Agnieszka Krauzowicz - Zastępca Dyrektora
Centrum Projektów Polska Cyfrowa /podpisano elektronicznie/

Data zatwierdzenia fiszki w ramach Roczego Planu Działania:

(wypełnia Instytucja Zarządzająca FERS)

6 października 2023 r.